

CONCURSO DE CASOS EJEMPLARES DE CAPITAL SOCIAL Bases del concurso

Objetivo del concurso:

Identificar, divulgar y premiar casos exitosos de armonización de intereses intersectoriales. Los casos deben ser de la vida real y pueden provenir de cualquier país o región del mundo. Se consideraran dos categorías de casos: inéditos y publicados

Ejemplos de ámbitos de armonización de intereses entre sectores:

- Empresas- Trabajadores- Sindicatos
- Sindicatos-Trabajadores
- Gobierno Central-Gobiernos Regionales y Locales
- Empresa- Partidos
- Partidos-Gobierno
- Partidos-Sindicatos
- Partidos-Comunidades
- Gobierno-Comunidades
- Comunidades-Comunidades

No calificarán en el concurso casos de filantropía o privada si una parte da y la otra recibe sin aportar nada a cambio. Por ejemplo: obras de caridad, subsidios, donaciones, entre otros; en los cuales los beneficiarios sean un ente pasivo. Por el contrario, si califican casos de aportes en los cuales los beneficiarios participen activamente en la solución del problema.

¿A quién va dirigido el concurso?

A toda persona o grupo interesado en presentar un caso de armonización de intereses

Palabras y frases claves que definen el enfoque esperado del caso:

Cooperación, negociación, mediación, resolución de conflictos, acuerdos, liderazgos democráticos, desarrollo armónico de la sociedad, aprendizajes y fracasos, desarrollo de conocimientos, optimización de buenas prácticas, convivencia entre diversos intereses, acompañamiento, capital social, solidaridad, asertividad, tolerancia, pluralismo, interacción social.

Cabe destacar tres definiciones:

- Capital social: valor añadido por la sinergia que se desprende de la cooperación intersectorial.
- Asertividad: es un comportamiento comunicacional maduro en el cual la persona manifiesta sus convicciones y define sus derechos sin agredir ni someterse a la voluntad de otras personas. Este es el punto intermedio entre las conductas polares: la agresividad y la pasividad.
- Solidaridad o fraternidad: sentimiento y acción que impiden a los seres humanos a prestarse ayuda mutua por convencimiento sin ser obligados a ello.

Metodología

- Presentación de la problemática del caso
- Identificar y describir: sectores y actores involucrados; intereses (divergencias y congruencias); líderes y su estilo de liderazgo
- Desarrollo del caso (precisar la coyuntura en la cual se armonizaron los valores de igualdad, libertad y solidaridad)
- Factores claves (facilitadores y bloqueadores de la armonización de intereses)
- Logros alcanzados y su relación con las estrategias utilizadas.
- Conclusiones
- Aprendizajes obtenidos
- Recomendaciones

Formato presentación de los casos:

1. Presentación del caso en material impreso

- a. Portada (nombre del caso, pseudónimo de los participantes del caso y nombre de quienes lo presentan)
- b. Índice
- c. Resumen del caso: tema, intereses, participantes, proceso, resultados y mensajes
- d. Conclusiones
- e. Referencias

El texto debe tener entre 5 y 20 páginas a espacio simple, en hojas tamaño carta.

Se evaluará la claridad, sintaxis y ortografía.

Especificar si el caso ha sido previamente premiado y/o publicado.

2. Presentación del caso en formato audiovisual: el texto del audio debe mantener los parámetros de extensión anteriormente señalados. Este no debe tener una duración mayor de 35 minutos.

Los casos deberán ser entregados en formato digital al correo electrónico: centrodemocracia.ac@gmail.com y en físico a la siguiente dirección: Av. Francisco de Miranda, Centro Comercial Centro Plaza, Torre A, Piso 6.

Ejemplos de casos de Centro Democracia

El participante puede estudiar alguno de los casos aquí presentados como ejemplo o bien puede analizar otro de su libre elección siempre que se ajuste a los lineamientos del concurso.

- Sistema eléctrico venezolano hasta 1998.
- Contrato de privatización de CANTV y sus efectos.
- Hospital Los Samanes de la Gobernación del Estado Aragua.
- Sistema de centralización y cobro de pasajes para el mantenimiento de las autopistas.
- Bangente y Banco Mercantil: Unidad de crédito y atención a Pymes
- APROCAO
- SUMATE
- COFAVIC
- INCE
- Alianzas sindicales empresariales

- Laboratorio clínico de la comunidad Contreras del Municipio Libertador
- Alianzas trabajadores-sindicatos-empresas para evitar las estatizaciones y confiscaciones del Gobierno Nacional
- Exámenes de admisión a las universidades nacionales y reglamentos para alumnos repitientes de la Universidad de Venezuela (UCV)
- Salud Chacao
- Venezuela competitiva
- Proyecto Alcatraz
- Fundación Polar
- Sistema Nacional de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela (FESNOJIV)
- Alianza Social de venamcham
- Hogares Crea
- Jueces de Paz de la Alcaldía de Chacao
- Fe y Alegría
- Otros

Fases:

1era Fase:

A.-Llenar ficha de inscripción:

- Nombre del trabajo
- Ubicación geográfica de la experiencia
- Nombre de los redactores del caso (máximo 3 personas)

B. Realizar un esquema que sintetice en un máximo de diez puntos el contenido propuesto del caso. Plasmando en el primero punto (“bullets”) el por qué usted considera importante ese proyecto y en el último la moraleja que se desprende del caso.

La propuesta debe ser enviada antes del 30 de Marzo del 2015 a la siguiente dirección: centrodemocracia.ac@gmail.com

2da Fase:

La dirección del concurso seleccionará las propuestas e invitará a la segunda fase

Los participantes serán invitados a un taller titulado Cómo se construye o se destruye el Capital Social dictado por el Dr. José Antonio Gil Yepes, de 60 min de duración.

En este taller se orientará a los participantes en la redacción definitiva del caso en función del esquema conceptual del capital social. 120 min de duración.

3era Fase:

Entrega del informe final, incluyendo textos, gráficos, cuadros y fotos o videos. Min 10 pág.-Max 20.

Antes del 20 de Mayo, 2015

4ta Fase:

Preselección de ganadores

La Dirección del Concurso seleccionará los 10 mejores casos. Sus autores deberán exponerlos ante un panel de expertos que seleccionará a los tres ganadores finales.

Junio, 2015

Premios:

1er premio: 20.000 bsf.

2do premio: 10.000 bsf

3er premio: 5.000 bsf

Los ganadores recibirán certificación, serán publicados en la página web de la ACCD y asistirán a una de las reuniones mensuales del Club de Negociadores de Datanalisis.